


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы практики		

## АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

### СЕРВИСНАЯ ПРАКТИКА (ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ)

**по направлению 43.03.02 Туризм (бакалавриат)**

#### 1. Цели и задачи освоения практики:

**Целями производственной практики (сервисной практики)** студентов являются обеспечение профессиональной подготовки студентов на основе участия в производственной деятельности на основных должностях работников на предприятиях туристской индустрии; совершенствование профессиональной компетентности студентов и навыков, закрепление теоретических знаний, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

#### **Задачи производственной практики:**


- получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;
- изучение особенности деятельности предприятия туристской сферы;
- изучение особенностей организации обслуживания клиентов на туристском предприятии;
- приобретение опыта относительно самостоятельного профессионального общения и взаимодействия с клиентами туристского предприятия;
- применение практических навыков составления договорной документации, формирования и продвижения туристского продукта,
- использование методов и приёмов делового общения в профессиональной сфере.

#### 2. Место практики в структуре ОПОП ВО:

Производственная практика (сервисная практика) Б2.В.03(П) является важнейшей составляющей комплексной подготовки бакалавра туризма. Организация производственной практики (сервисной практики) направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения студентами компетенциями в соответствии с требованиями, предъявляемыми к уровню подготовки студента при очной форме обучения. Практика проводится в шестом семестре. Студент должен обладать не только широкими знаниями теоретического характера, но и навыками их грамотного применения на практике.

Производственная практика (сервисная практика) базируется на освоении следующих дисциплин: Основы анимации в туризме/Креативные технологии в туризме, Социальная психология, Психология и педагогика, Учебная практика (ознакомительная), География туризма и рекреационная география, Сервисная деятельность, Ф-в Психологический практикум, Конфликтология в туризме, Маркетинг туристского продукта, Стандартизация и сертификация туристских услуг, Туристское страноведение, Организация рекламной компании в сфере туризма/ Связи с общественностью, Организация управления туристским предприятием, Экономика предприятий туристской индустрии, Современные финансовые инструменты социального предпринимательства, Ф-в Иностранный язык в туризме, Технологии туризма.

Связана с такими дисциплинами как: Организация туристской деятельности, Управление качеством услуг в туризме, Профессиональная этика и этикет, Деловые

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы практики		


коммуникации в сфере туризма, Туристско-рекреационное проектирование.

Производственная практика (сервисная практика) позволяет внедрить в учебный процесс наиболее современные технологии обучения студентов, а также подготовить их к выполнению самостоятельных работ. Прохождение данной практики необходимо для изучения в дальнейшем таких дисциплин, как: Страхование и безопасность в туризме, Организация транспортных услуг в туризме, Технологии продаж в туризме, Организация системы гостеприимства, Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме, Управление персоналом в туризме, Инновации в туризме, Создание и продвижение туристского бренда, Культурно-исторические центры России/ Краеведение, Информационная безопасность в туризме, Основы финансовой деятельности в туризме, Теория экономического анализа, Нормативные правовые акты в сфере туризма, Комплексный практикум в сфере туризма, Туристские формальности, Классификация объектов туристской индустрии, Преддипломная практика, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.


### 3. Требования к результатам освоения практики:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов прохождения практики, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p><b>- Знать:</b> ИД-1ук3 Знать основные приемы и нормы социального взаимодействия ИД-1.1ук3 Знать основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии</p> <p><b>Уметь:</b> ИД-2ук3 Уметь устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе ИД-2.1ук3 Уметь применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды</p> <p><b>Владеть:</b> - Навыками культурного общения с клиентом; ИД-3ук3 Владеть простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде</p>
ПК-2 Способен к формированию туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями	<p><b>Знать:</b> - теоретические основы и основные принципы проектирования туристских услуг, - Основы для создания туристских программ разных типов, соответствующих запросам потребителей; <b>уметь:</b> регулировать и строить взаимоотношения с клиентами туристского предприятия;</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы практики		

потребителей	<p>определять необходимую структуру и содержание туристских услуг и туристского продукта в соответствии с требованиями потребителей;</p> <p><i>ИД-2<sub>ПК2</sub></i> Подбирает поставщиков услуг исходя из нужд и потребностей потребителей.</p> <p><i>ИД-3<sub>ПК2</sub></i> Организует продажу и продвижение туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p><b>владеть:</b> <i>ИД-1<sub>ПК2</sub></i> Самостоятельно формирует различные туристские услуги и туристские продукты с учетом индивидуальных и специальных требований потребителей.</p>
ПК-3 Способен к обеспечению стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания	<p><b>знать:</b></p> <p>- требования к стандартам качества и безопасности услуг в сервисной практике;</p> <p><i>ИД-1<sub>ПК3</sub></i> Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p><b>уметь:</b></p> <p>анализировать и оптимизировать систему организации сервиса на предприятии туризма;</p> <p><i>ИД-2<sub>ПК3</sub></i> Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания.</p> <p><b>владеть:</b> технологиями клиентоориентированного сервиса;</p> <p><i>ИД-3<sub>ПК3</sub></i> Обеспечивает соблюдение стандартов качества и норм безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания клиентов</p>
ПК-4 Способен к организации процесса обслуживания потребителей и(или) туристов	<p><b>знать:</b> структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;</p> <p>формы и виды обслуживания потребителей и (или) туристов;</p> <p><b>уметь:</b> организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов в сфере туризма;</p> <p><i>ИД-1<sub>ПК4</sub></i> Организует процессы качественного обслуживания потребителей и (или) туристов на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p><i>ИД-2<sub>ПК4</sub></i> Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов предприятия туристской индустрии</p> <p><b>владеть:</b> методами и технологиями организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p><i>ИД-3<sub>ПК4</sub></i> Составляет программу обслуживания туристов</p> <p><i>ИД-4<sub>ПК4</sub></i> Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы практики		

#### **4.Общая трудоемкость практики:**

Объем трудоемкости дисциплины в зачетных единицах (всего) - 12 зачетных единицы, 432 часа.

#### **5. Образовательные технологии**

В ходе освоения дисциплины при проведении практики используются следующие образовательные технологии: занятия в активной и интерактивной форме с целью подготовки к практике; работа студентов в организации под руководством специалиста сферы туризма; самостоятельная проработка студентами рекомендованной учебной литературы, нормативных документов и других информационных источников, релевантных задачам практики, составление отчета и заполнение дневника практики.

#### **6.Контроль успеваемости**

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: общий контроль, проверка выполнения заданий, проверка дневника и отчета; защита практики.

Промежуточная аттестация проводится в форме: дифференцированный зачет.